

POLITICA DELLA SICUREZZA ALIMENTARE

La **SANFAUSTINO LABEL S.P.A.**, in accordo alle linee strategiche della Comunità Europea, intende promuovere una Politica per la Sicurezza Alimentare fondata sulla preventiva identificazione, sul mantenimento e sul continuo monitoraggio di condizioni operative e buone prassi igieniche.

Consapevole che le condizioni di qualità e ambiente (ed in particolare quelle dell'ecosistema in cui è insediato lo stabilimento) possono influire sui processi di "**APPROVVIGIONAMENTO, STAMPA, CONFEZIONAMENTO, STOCCAGGIO E TRASPORTO**" assicurati dall'organizzazione, la Direzione aziendale intende assicurare un approccio completo ed integrato alla sicurezza alimentare. A tal fine, l'azienda:

> **assicura la delimitazione dell'intera proprietà onde evitare l'accesso incontrollato a terzi**

> **sostiene e incentiva metodi di stampa con inchiostri a bassa migrazione, low odor e assenza di metalli pesanti**

La Direzione ha quindi individuato nell'implementazione di un **Sistema per la Sicurezza Alimentare** il metodo più idoneo per il conseguimento dei seguenti obiettivi strategici:

1. **GARANTIRE** il puntuale rispetto dei requisiti di legge e regolamentari cogenti e la continua soddisfazione delle esigenze dei propri clienti, in modo da prevenire condizioni di utilizzo dei beni non sicure;
2. **ASSICURARE** la rintracciabilità dei materiali e delle risorse impiegate lungo tutta la catena produttiva e distributiva, onde facilitare la ricerca delle cause e responsabilità di possibili non conformità e, quindi, la successiva fase di richiamo e/o ritiro dei prodotti dal mercato;
3. **ASSICURARE** l'adozione di approcci basati sull'analisi del rischio, in grado di identificare la significatività di ciascun aspetto attraverso le componenti della **valutazione, gestione e comunicazione**;
4. **MONITORARE** costantemente il proprio processo produttivo al fine di garantire il continuo perdurare di condizioni ambientali ottimali per la sicurezza alimentare dei prodotti immessi sul mercato;
5. **RICONOSCERE** alle parti interessate (fornitori, clienti e consumatori, autorità legislative e regolamentari) un ruolo significativo per il conseguimento della sicurezza alimentare, attraverso l'adozione di processi comunicativi trasparenti tesi a fornire informazioni essenziali, pertinenti ed accurate necessarie per favorire scelte consapevoli dei consumatori basate su valutazioni oggettive inerenti caratteristiche e composizioni dei prodotti, corrette modalità di immagazzinamento, manipolazione e somministrazione, piuttosto che su messaggi pubblicitari fuorvianti;
6. **FAVORIRE** processi di comunicazione del rischio non intesi come trasmissione passiva di informazioni ma come dimensione caratterizzata da dialogo e feed-back con tutte le parti interessate;
7. **EVOLVERE**: costantemente dal punto di vista tecnologico per minimizzare i rischi relativi alla sicurezza alimentare dei prodotti immessi sul mercato.
8. **FOOD DEFENCE & FOOD FRAUD**: sviluppare specifici strumenti e risorse al fine di implementare un piano Food Defense e un piano Food Fraud personalizzati al fine di migliorare la garanzia della catena di fornitura
9. **SAFETY CULTURE**: promuovere la cultura della sicurezza Alimentare come "I valori condivisi, le opinioni e le regole che influenzano la mentalità e il comportamento nei confronti della sicurezza alimentare attraverso e all'interno di un'organizzazione"

La presente **Politica per la Sicurezza Alimentare** è definita e riesaminata periodicamente dalla Direzione aziendale in occasione dell'attività di riesame del Sistema Integrato e viene portata alla conoscenza di tutti gli addetti per favorirne la consapevolezza e la massima adesione

SANFAUSTINO LABEL S.P.A.
Via Valenca, 15
25030 CASTREZZATO (BS) •
Cod. Fisc. e Part. IVA 02479460012
Capitale Sociale € 1.000.000 i.v.